

ADS

Formando agentes de cambio en
el ecosistema de la salud



santelmo
business school

santelmo
business school

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN DEL SECTOR SALUD

Foro de reflexión estratégica sobre
el ecosistema de salud



¿POR QUÉ CURSAR EL PROGRAMA?

El sector socio-sanitario español ha experimentado en los últimos años diferentes cambios de gran calado propiciados, en parte, por la crisis económica de 2008, que han derivado en una reconversión del sector hacia una gestión más empresarial de las diferentes instituciones y un cambio en las necesidades del paciente, cada vez más influenciado por el entorno global y digital.

Por otro lado, la actual crisis del COVID-19 está haciendo que el sector se transforme a una velocidad impensable hasta hace poco y sea necesario organizar y poner en común para avanzar entre todos hacia un sistema sanitario más eficaz y seguro.

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN DEL SECTOR SALUD

El programa de Alta Dirección Sanitaria, brinda una **visión global** de todas y cada una de las **áreas de gestión** de las Instituciones Sanitarias, además de ofrecer una **caja de herramientas** que permiten afrontar de manera efectiva los cambios que caracterizan al **sector salud**.

ECOSISTEMASALUD

PÚBLICA-PRIVADA-NONPROFIT-SERVICIOS

HERRAMIENTAS
DE GESTIÓN
+
REFLEXIÓN
EXTRATÉGICA

CASOS DEL
SECTOR

MESAS
REDONDAS
—
CONFERENCIAS
COLOQUIO

NETWORK
con más de
300
profesionales
del sector

EJES DE INVESTIGACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN

EJE

01

EL ENTORNO



Economía de la salud
Demografía
Modelos de gestión
Integración del ecosistema

EJE

02

EL CIUDADANO



Centralidad del paciente
Etapas vitales y de salud
Cronicidad
Health Continuum

EJE

03

EL PROFESIONAL



Formación continua
Empoderamiento
Medicina preventiva
Genios, directivos y talentos medios

EJE

04

LA TECNOLOGÍA



Innovación
Telemedicina
Inteligencia artificial
Genómica

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

DOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y MEJORA: GESTIÓN EMPRESARIAL Y REFLEXIÓN ESTRATÉGICA SOBRE EL ECOSISTEMA DE SALUD

TOMA DE DECISIONES DIRECTIVAS

¿Estoy tomando las decisiones de la mejor forma posible? ¿Utilizo los criterios más relevantes, de acuerdo a las circunstancias de mi empresa? ¿Visualizo las dificultades de implementación en el momento de decidir? ¿Cómo mejorar la toma de decisiones complejas?

CONTABILIDAD, COSTES Y CONTROL DE GESTIÓN

¿Cómo interpretar y utilizar la información de los estados financieros para dirigir? Entender los costes: ¿cómo se construye (o destruye) el beneficio económico en mi modelo de negocio? El tablero de control: ¿cómo medir y controlar las variables críticas de nuestra empresa?

FINANZAS PARA EL DIRECTIVO

¿Qué información debo extraer de los estados financieros que me resulte útil? ¿Cómo asegurar la liquidez y la solidez financiera? ¿Endeudarse? ¿Cuál es la estructura financiera más adecuada para mi negocio? ¿Cómo saber si me interesa hacer una determinada inversión?

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE SERVICIOS

¿Estoy siendo eficaz y productivo en mis operaciones de negocio? ¿Cómo puedo mejorar los procesos de mi empresa? Productividad, flexibilidad, competitividad y eficiencia.

DIRIGIR PERSONAS HOY

¿Cómo ser un buen líder para mi equipo? ¿Cómo motivar y dirigir equipos y personas desarrollando el liderazgo personal, el compromiso y la excelencia? ¿Cómo atraer y gestionar el talento?

ESTRATEGIA COMERCIAL

¿Cómo diseñar propuestas de valor válidas en el entorno actual? ¿Cómo desarrollar una adecuada orientación al mercado, a los clientes y a los consumidores? ¿Qué estrategias de precios es la idónea en momentos de alta competencia en precios? ¿Cómo revitalizar negocios maduros? ¿Cómo crear y gestionar equipos comerciales eficaces, hoy?

GOBIERNO DE LA EMPRESA

¿Cómo conducir una empresa para que perdure en el tiempo? Un marco de acción para el gobierno de la empresa: el negocio, la estructura directiva y la configuración institucional. ¿Cómo gestionar los retos específicos de la empresa familiar?

ENTORNO ECONÓMICO

¿Qué podemos esperar de la situación económica y cómo influirá en el sector sanitario?

EL NUEVO ENTORNO DIGITAL

¿Cómo debe afrontar un directivo no tecnólogo de los retos del nuevo entorno digital? La transformación digital: ¿qué implica para las empresas sanitarias? ¿qué oportunidades ofrece?

COMUNICACIÓN PERSONAL PARA LOS NEGOCIOS

¿Qué variables influyen en la adecuada transmisión y exposición de nuestras ideas? ¿Cómo podemos mejorar el modo en que comunicamos? ¿Cómo se desarrollan esas habilidades de comunicación? Entrenamiento práctico a través de talleres específicos, con grabación en vídeo, visionado y “feedback” personalizado.

NEGOCIACIÓN

¿Cómo obtener el mejor acuerdo posible? ¿Qué habilidades debemos desarrollar a la hora de negociar? ¿Qué ideas prácticas debemos desarrollar? ¿Qué técnicas se demuestran útiles en este entorno? Desarrollo a través de talleres prácticos y “role play” con la guía de un profesor que monitoriza el proceso de negociación.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

¿Qué actitud debe tener un directivo ante las nuevas realidades sociales, tecnológicas, de mercado? ¿Cómo ver oportunidades dónde otros ven amenazas? ¿Cuáles son las tendencias tecnológicas que un directivo debe tener en cuenta? ¿Cómo ayuda la tecnología a nuestro negocio?

MÉTODO DE APRENDIZAJE

Todos los programas y cursos de San Telmo tienen como objetivo desarrollar las capacidades directivas de los participantes. Para ello se utiliza un método de enseñanza activo y muy práctico: **EL MÉTODO DEL CASO**.

Un "Caso" es la descripción de una situación empresarial real y compleja en la que se plantean diversos interrogantes similares a los que se enfrentan en el día a día en la vida de la empresa.

El Método del Caso se estructura en **TRES ETAPAS** de trabajo, imprescindible para el adecuado aprovechamiento del programa:

- > ESTUDIO INDIVIDUAL
- > TRABAJO EN EQUIPO
- > SESIÓN GENERAL

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa ADS va dirigido a la Alta Dirección (Empresarios, Consejeros, Directores Generales, Gerentes y Directivos) del sector sanitario, auxiliar y otros sectores vinculados al mismo (más del 80% de su actividad), así como aquellas personas de vértice de dichas instituciones que desempeñan o son candidatos a ocupar puestos de responsabilidad dentro de la organización (Jefes de Servicio, Especialistas, Jefes de equipo y demás mandos intermedios).

> TEMAS A DEBATIR <

LOS TEMAS SE ACTUALIZAN CADA CURSO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA PROMOCIÓN

SOSTENIBILIDAD
DEL ESTADO DEL
BIENESTAR

NUEVOS
ENFOQUES DEL GASTO
SANITARIO

TOMA DE DECISIONES
EN EL SECTOR SALUD

LA GESTIÓN
DEL CAMBIO: LA
CENTRALIDAD DE LA
PERSONA

LA CONCEPCIÓN DEL
SERVICIO PÚBLICO
EN EL ÁMBITO DE LA
SALUD

DEFINICIÓN,
CONCRECIÓN Y
GESTIÓN DE
SERVICIOS MÍNIMOS
IMPRESCINDIBLES

GESTIÓN
HOSPITALARIA

MODELOS
COLABORATIVOS:
GESTIÓN NON PROFIT

GESTIÓN
AMBULATORIA

SALUD MENTAL Y
DISCAPACIDAD

DIMENSIÓN SOCIAL:
ATENCIÓN E
INTEGRACIÓN SOCIAL
DEL ENFERMO

HACIA UN MODELO
INTEGRAL DE SALUD:
LOS ÁMBITOS DE
COLABORACIÓN

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS EN EL
SECTOR SALUD

IMPACTO DEL COVID
EN SANITARIOS,
PACIENTES Y
CIUDADANOS

LA BIOÉTICA EN LAS
ORGANIZACIONES
SANITARIAS

CIBERSEGURIDAD

REFORMAS DEL
SISTEMA NACIONAL DE
SALUD ESPAÑOL

TENDENCIAS DEL
ECOSISTEMA DE
SALUD POSTCOVID

... Entre otros ...

CONSEJO ASESOR HEC (Health Ecosystem):

El Consejo Asesor del HEC es el órgano colegiado que **asesora y recomienda líneas de investigación**, dentro del sector salud a San Telmo.

 accenture

 Alianza de la Sanidad Privada Española

 asisa

 HOSPITAL Fátima

 Fraternidad Muprespa

 FUJIFILM Value from Innovation

 GBresidencias



GRUPO MEDICAL SERVICE
www.grupomedicalservice.com

 Hermanas Hospitalarias
PROVINCIA DE ESPAÑA

 Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo

 Orden Hospitalaria de San Juan de Dios
Provincia de España

 quirónsalud

 Servicio Canario de la Salud

 SES

 sescam
Servicio de Salud de Castilla-La Mancha

 Unilabs

 FUNDACIÓN SAN TELMO

 santelmo
business school

La Fundación San Telmo es una institución sin ánimo de lucro, cuyo fin es el desarrollo económico y empresarial de la sociedad. En **1982**, con el apoyo académico de IESE Business School, creó un Centro Internacional de Formación y Perfeccionamiento para la Alta Dirección de Empresas e Instituciones privadas y públicas: **San Telmo Business School**.

Desde su inicio, **más de 13.500 empresarios y altos directivos** han realizado un programa de formación o perfeccionamiento en San Telmo. Cuenta con **dos sedes** permanentes en Sevilla y Málaga. Es miembro de pleno derecho de las principales Asociaciones de Escuelas de Negocios de su ámbito geográfico: European Foundation for Management Development (EFMD) y Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE).

Patrocina:  Unilabs



MÁS INFORMACIÓN

Srta. Begoña Sánchez-Ibargüen

E-mail: begosanchez@santelmo.org - Tel.: 954 975 004

www.santelmo.org